



Plantilla: mensajes para pedir reseñas sin incomodar

Por qué las reseñas son clave para tu negocio y cómo te ayudan a crecer. Y después, la plantilla: cuándo pedir las, qué decir y cómo responderlas.

UN RECURSO DE DOODLE STUDIO

LO QUE ENCONTRARÁS

- Por qué las reseñas importan y cómo aportan a tu negocio
- El momento exacto para pedir una reseña
- Mensajes listos para WhatsApp, correo y en persona
- Cómo responder reseñas buenas y críticas
- Lo que nunca debes hacer

● Por qué son tan importantes

Antes de elegir un negocio de bienestar, casi todo el mundo mira las reseñas. Son la opinión de alguien como él, y pesan más que cualquier cosa que digas tú de tu negocio.

- ☐ Son lo primero que ve un cliente nuevo cuando te busca en Google
- ☐ Generan confianza antes del primer contacto
- ☐ Te diferencian de negocios parecidos de tu zona

● Cómo aportan a tu negocio

- ☐ **Más visibilidad:** Google tiene en cuenta las reseñas recientes para mostrar negocios cercanos
- ☐ **Más clientes nuevos:** una buena reseña convence más que un anuncio
- ☐ **Mejores decisiones:** te dicen qué valoran tus clientes y qué puedes mejorar
- ☐ **Un equipo motivado:** leer lo que se agradece da sentido al trabajo de cada día

● Y ahora, tu plantilla

A continuación tienes cuándo pedir las, los mensajes listos para WhatsApp, correo y en persona, y cómo responderlas.

● El mejor momento para pedirla

Justo cuando el cliente te da las gracias o comenta que está contento. Ahí la reseña sale natural.

- ☐ Al terminar una sesión que fue bien
- ☐ Cuando consigue un resultado
- ☐ Cuando te recomienda a alguien

● Por WhatsApp

- ☐ «Hola, [nombre]. Me alegra mucho cómo te fue hoy. Si te apetece, ¿nos dejarías una reseña en Google? Nos ayuda a que otras personas nos encuentren: [enlace]. ¡Gracias!»
- ☐ «[Nombre], gracias por confiar en nosotros. Tu opinión nos ayuda mucho; aquí puedes dejarla en un minuto: [enlace]»

● Por correo

- ☐ Asunto: «¿Nos ayudas con un minuto?»
- ☐ «Hola, [nombre]: gracias por tu visita. Si te sentiste bien atendido, nos encantaría que lo contaras en una reseña. Así otras personas como tú se animan a dar el paso: [enlace]. Un abrazo, [tu nombre]»

● En persona

- ☐ «Me alegra que te haya servido. ¿Te importaría contarlo en Google? Te mando el enlace por WhatsApp.»
- ☐ Ten un código QR en recepción que lleve directo a la reseña

● Cómo responder

- ☐ Reseña buena: «¡Gracias, [nombre]! Nos alegra que [detalle]. Te esperamos.»
- ☐ Reseña con queja: agradece, reconoce, explica qué harás y ofrece hablar en privado
- ☐ Responde siempre en menos de 48 horas

● Lo que nunca debes hacer

- ☐ Ofrecer descuentos a cambio de reseñas
- ☐ Pedirlas a todo el mundo a la vez
- ☐ Escribir reseñas falsas o pedirlas a familiares

¿Quieres aplicarlo a tu negocio?

Agenda una consultoría gratuita de 30 minutos en the-doodlestudio.com y lo vemos contigo.

the-doodlestudio.com · Marca, estrategia y datos para negocios de bienestar