



Los 5 números que tu negocio debería mirar cada mes

Sin hojas de cálculo complicadas: cinco números sencillos que te dicen si tu negocio va bien y qué decidir.

UN RECURSO DE DOODLE STUDIO

LO QUE ENCONTRARÁS

- Los 5 números explicados con ejemplos
- Cómo medir cada uno sin herramientas caras
- Qué decidir cuando un número baja
- Una plantilla mensual lista para usar

● Por qué mirar números

La mayoría de negocios de bienestar decide a ojo. Con 5 números revisados una vez al mes sabes qué funciona, qué no y dónde poner tu tiempo y tu dinero.

● 1. Clientes nuevos

Cuántas personas te eligen por primera vez cada mes.

☐ Cómo medirlo: cuenta las primeras visitas en tu agenda

☐ Qué te dice: si tu captación funciona

☐ Si baja: revisa de dónde llegaban antes

● 2. Clientes que vuelven

De cada 10 clientes nuevos, cuántos vuelven en los 60 días siguientes.

☐ Cómo medirlo: clientes con una segunda visita ÷ clientes nuevos

☐ Qué te dice: si tu experiencia engancha

☐ Si vuelven menos de 4 de cada 10: revisa el seguimiento después de la primera visita

● 3. Ticket medio

Lo que gasta de media cada cliente por visita.

- ☐ Cómo medirlo: ingresos del mes ÷ número de visitas
- ☐ Qué te dice: si vendes bien tus servicios
- ☐ Para subirlo: bonos, packs o servicios complementarios

● 4. Ocupación de la agenda

Qué parte de tus horas disponibles está reservada.

- ☐ Cómo medirlo: horas reservadas ÷ horas disponibles
- ☐ Qué te dice: si te sobran o te faltan clientes
- ☐ Por encima del 85 %: quizá toca subir precios

● 5. De dónde llegan

Por qué canal te encontró cada cliente nuevo.

- ☐ Cómo medirlo: pregunta «¿cómo nos conociste?» y anótalo
- ☐ Qué te dice: dónde invertir tiempo y dinero
- ☐ Truco: pon la pregunta en tu formulario de reserva

● Tu plantilla mensual

Apunta cada mes: clientes nuevos · cuántos vuelven (%) · ticket medio · ocupación (%) · canal principal.

- ☐ Revísalo el primer lunes de cada mes, en 20 minutos
- ☐ Compara con el mes anterior, no con otros negocios
- ☐ Elige una sola acción para mejorar el número más bajo

● Y después

Si quieres que estos números se calculen solos, en Doodle te montamos un dashboard de gestión. Y si no sabes por dónde empezar, el diagnóstico de datos es el primer paso.

¿Quieres aplicarlo a tu negocio?

Agenda una consultoría gratuita de 30 minutos en the-doodlestudio.com y lo vemos contigo.